

**Chef·fe de projet communautés numériques**

|  |
| --- |
| **Pôle ressources et stratégies transversales – Direction de la communication** |
| **Classification** | **Eléments administratifs du poste** * Filière : administrative ou technique ;
* Catégorie et cadre d’emploi : Catégorie A relevant du cadre d’emplois des attachés territoriaux ou ingénieurs territoriaux
* Fonction d’encadrement : Non
* Prime + NBI : Non / Non
* Quotité de travail : 100%.

**Lieu de travail*** Lieu d’affectation : Bobigny

**A noter**Tous nos postes sont handi-accessibles. |
| **Environnement du poste de travail** | * Pôle : ressources et stratégies transversales
* Direction : Communication
* Service : productions
* Composition de l’équipe : 11A + 1B + 1C
 |
| **Position du poste dans l’organisation** | * Supérieur hiérarchique direct : Chef du service des productions
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Raison d’être du poste** | Sous la responsabilité du Chef de service des productions, et en lien fonctionnel le service des contenus et le bureau des projets, le·la Chef·fe de projet communautés numériques :* Accompagne les services et directions dans l’animation de leurs communautés, et aide à l’optimisation de leurs outils numériques de lien (plate-forme d’échange, mails, etc).
* Accompagne les chef·fes de projets communication dans l’optimisation de l’utilisation de nos outils numérique de lien, et dans le suivie de leurs actions de communication.
 |
| **Missions principales** | * Conseiller les directions sur l’utilisation de leurs outils d’échange avec les usager·es
* Participer aux évolutions des newsletter, push, etc.
* Aide à la mise en place d’une diffusion ciblé autour de l’idée de communautés.
* Participe à la structuration de nos méthodes de suivi de nos relations numériques aux usagers, et à la mise en place des meilleurs pratiques.
* Assurer le suivi et le retour d’expérience de nos compagnes numérique (analyse des statistiques des newsletter, mise en place et analyse des campagnes numérique par matomo)
 |
| **Compétences souhaitées sur le poste** | **Compétences relationnelles*** Savoir travailler en équipe
* Capacité à travailler en transversalité

**Compétences organisationnelles*** Organiser le travail en fonction des objectifs de production et de la charge de travail
* Participer à l'élaboration et au développement d'une stratégie de communication web et newsletter.

**Compétences techniques*** Maitrise des outils d’intégration de contenu Web et intérêt pour les NTIC, bonne connaissance des écosystèmes des outils de communication numérique
* Connaissance des missions et du fonctionnement des services et directions de la collectivité (acquisition possible après recrutement)
* Capacité à actualiser ses connaissances pour les outils de communication digitaux (webdesign, technologie, ergonomie) …
 |

*S’engager, avoir confiance, se perfectionner, se projeter, ici chacun·e a les moyens de prendre en main sa carrière et d’être utiles. Ici, chaque expérience fait progresser et est valorisée. Ici, on se forme, on expérimente, on gagne en responsabilités. Ici, quand on est utile aux autres, on est aussi utile à soi-même.*

|  |
| --- |
| **Moyens mis à disposition :** Outils bureautiques, suite logicielle nécessaire. |
| **Niveau d’études :** Niveau I**Diplômes requis :** M2 / Diplôme requis pour l’accès au cadre d’emploi des Attachés territoriaux / Ingénieurs territoriaux**Expérience (s) professionnelle(s) sur un poste similaire** [x] Souhaitée(s) [ ] Requise(s) |
| **Caractéristiques principales liées au poste**  |
|  Horaires spécifiques (ponctuellement) Permis de conduire obligatoire Déplacements province et étranger Astreintes |  Logement de fonction Vaccins obligatoires Port d’une tenue de travail obligatoireAutre caractéristique :  |

*Le département, collectivité solidaire, peut mobiliser ses agent·e·s sur toute mission relevant de son cadre d’emploi au-delà de la présente fiche de poste.*