

Chargé.e de projets marketing

Poste n°xxx - Délégation marketing territorial et attractivité	
Classification du poste	Type de domaine : administratif Emploi-type : Chargé.e de projets Fonction d'encadrement : non NBI : Groupe de fonction IFSE : A1-1 Quotité de travail : 100 %
Définition de l'emploi	Filière : Administrative Poste de catégorie A relevant du c
Environnement du poste de travail	Direction : Délégation marketing territorial Secteur : Instruction et suivi des affaires Composition de l'équipe : 9 A Lieu d'affectation : Saint-Denis
Position du poste dans l'organisation	Supérieur hiérarchique direct : Directeur territorial et de l'attractivité

	de communication, ou de partenariat Participation au rayonnement territorial Consolidation de la veille stratégique et du réseau de la marque territoriale et de la communication Participer à la vie de la délégation Reporting, veille stratégique.
--	--

Compétences

- **Relationnelles**

- Savoir représenter la Collectivité auprès des extérieurs.
- Savoir programmer et planifier la réalisation d'un projet
- Savoir travailler en équipe et en mode projet en direction

- **Organisationnelles**

- Savoir organiser des actions et des événements et des éléments extérieurs
- Savoir organiser la transversalité en interne et avec les
- Savoir capitaliser sur les projets et les expériences

- **Techniques**

- Expérience confirmée en matière de marketing
- Parfaite connaissance des enjeux des Collectivités
- Maîtriser les problématiques et enjeux de son collectivité
- Disposer de qualité d'expression écrite et orale et de publications de façon autonome.
- Connaître les procédures et réglementations provinciales
- Formuler des avis et rédiger des rapports d'aide