

CHARGÉ·E DE PROJETS ATTRACTIVITE TERRITORIALE

Poste n° - Direction générale - Délégation marketing territorial et attractivité

Classification du poste	Type de domaine : Administratif Emploi-type : Chef.fes de projets
	Fonction d'encadrement : non NBI : Groupe de fonction IFSE : A1-1 Quotité de travail : 100 %
Définition de l'emploi	Filière : Administrative Poste de catégorie A relevant du cadre des attachés territoriaux
Environnement du poste de travail	Direction : Délégation marketing territorial et attractivité Service : Bureau : Secteur : Instruction et suivi des actes soumis aux assemblées Composition de l'équipe : 9 A Lieu d'affectation : Bobigny
Position du poste dans l'organisation	Supérieur hiérarchique direct : Directrice de la Délégation chargée du marketing territorial et de l'attractivité

Raison d'être du poste :

Le, la chargée de projet développe la stratégie de marketing territoriale dont la marque de territoire, premier outil de marketing territorial de la collectivité.
Il, elle, participe à l'élaboration d'un plan annuel d'actions selon les principes de positionnement et pour le développement de ses axes stratégiques.
Il, elle, travaille en étroite collaboration avec les charges de projets Animation du réseau de la marque de territoire, au service des acteurs engagés du territoire et de l'attractivité territoriale.
Il, elle pilote la stratégie d'attractivité touristique départementale, en lien avec la marque de territoire IN Seine-Saint-Denis.

Missions principales

Mise en œuvre d'un plan d'action

- Participer au développement de la marque de territoire premier outil de marketing territorial de la collectivité
- Concevoir les actions outils pour le développement des axes stratégiques de la marque de territoire et de l'attractivité territoriale
- Être garant des actions opérationnelles nécessitant une action événementielle, de communication, ou de partenariat

Développement d'outils de marketing territorial

- Proposer l'usage et assurer la mise en œuvre de diagnostic, de cartographie, étude d'impact
- Développer et animer les outils des plates-formes social média
- Développement d'outils de marketing territorial diagnostic cartographie plan d'action

Stratégie d'attractivité touristique du territoire

- Pilotage de la stratégie d'attractivité touristique en lien avec la marque de territoire et l'agence de développement touristique départementale
- Suivi du dialogue de gestion avec l'agence de développement touristique

Participer à la vie de la délégation

Préparation budgétaire, reporting, veille stratégique...

Compétences

• Relationnelles et managériales

- Savoir représenter la Collectivité auprès des comités de pilotage, des groupes techniques, auprès des partenaires extérieurs.
- Savoir programmer et planifier la réalisation d'un projet, d'une action ou pression
- Savoir travailler en équipe et en mode projet dans une dimension transversale au service et à la direction

• Organisationnelles

- Savoir organiser des actions et des événements en tenant compte des contraintes et éléments extérieurs
- Savoir constituer et animer un réseau d'échanges en interne et en externe - Savoir manager des projets complexes et organiser la transversalité en interne et en externe
- Savoir capitaliser sur les projets et les expériences innovantes
- Assurer la gestion administrative et budgétaire des projets et événements pilotés

• Techniques

- Expérience confirmée en matière de marketing territorial et de service public
- Parfaite connaissance des enjeux des Collectivités et de l'intercommunalité
- Maîtriser les problématiques et enjeux de son champ d'intervention
- Disposer de qualité d'expression écrite et orale, savoir rédiger des brèves, articles, posts et tweets de façon autonome.
- Connaître les procédures et réglementations propres aux dispositifs de son secteur
- Formuler des avis et rédiger des rapports d'aide à la décision

Moyens mis à disposition : Outils bureautiques, logiciels métiers

Niveau d'études : Bac+5

Diplômes requis : MASTER

Expérience (s) professionnelle(s) sur un poste similaire Souhaitée(s) x R

Caractéristiques principales liées au poste

Autre caractéristique :

Potentiellement participation à des évènements au-delà de 18H30 (1 à 2 x par mois)

Ce profil de poste est susceptible d'évoluer et d'être réajusté.