

**POSTE / FONCTION**

Chargé.e de projets marketing territorial

CATÉGORIE

A

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL ET MODALITÉS DE RECRUTEMENT**RATTACHEMENT**

Direction générale des services

TYPE D'OFFRE

Permanent - ouverts aux fonctionnaires et aux contractuels

DIRECTION

Délégation au marketing territorial et à l'attractivité

FILIÈRE

Administrative

FONCTION D'ENCADREMENT

Non

CADRE D'EMPLOIS DU POSTE

Attaché territorial

DOMAINE MÉTIER DU POSTE

Administration générale

LIEU D'AFFECTATION

Saint-Denis - Immeuble Pulse

PRÉSENTATION DE LA DIRECTION / DU SERVICE

In Seine-Saint-Denis est la marque territoriale du Département, créée pour promouvoir l'attractivité de la Seine-Saint-Denis et valoriser les initiatives positives, innovantes et responsables qui font la richesse du territoire. Animée par un réseau de plus de 1 500 ambassadrices et ambassadeurs, la marque fédère les acteurs locaux autour d'une identité commune et contribue au rayonnement du territoire. Elle accompagne l'émergence des talents, met en lumière la créativité, les savoir-faire et les initiatives locales, et participe à renforcer l'image et l'attractivité de la Seine-Saint-Denis

RAISON D'ÊTRE DU POSTE

Le, la chargé.e de projets marketing territorial accompagne la directrice de la délégation et son adjointe dans le pilotage et l'animation de l'appel à projets AGIR IN Seine-Saint-Denis. Il-elle accompagne les directions opérationnelles dans la mise en œuvre de ce dispositif. La délégation compte deux collaborateurs. rices (chargé.e.s de projets) en charge de l'animation de l'appel à AGIR IN Seine-Saint-Denis.

MISSIONS PRINCIPALES

- Coordination et animation de l'appel à projets AGIR IN Seine-Saint-Denis :
Coordination opérationnelle de l'appel à projets AGIR : co-rédaction du règlement, suivi des instructions par les directions, pilotage stratégique global
Etre garant du bon déroulement du calendrier administratif et de communication
Être garant des actions opérationnelles nécessitant une action événementielle, de communication, ou de partenariat
Animation des comités de filières écoresponsables du territoire - Aller vers les porteurs de projets via des visites de terrain régulières
- Contribution à la stratégie de marketing territorial du Département - Participer au développement de la marque de territoire In Seine-Saint-Denis, principal outil de marketing territorial de la collectivité
- Participation au rayonnement territorial Consolidation de la veille stratégique sur l'attractivité territoriale au prisme dub

PROFIL RECHERCHÉ

FORMATION ET/OU DIPLÔME

Bac + 3 à Bac +5 - expérience sur poste similaire souhaité

NIVEAU D'EXPÉRIENCE

☐

Souhaité

☒

Requis

COMPÉTENCES REQUISES

COMPÉTENCES RELATIONNELLES

- Savoir représenter la Collectivité auprès des groupes techniques et des partenaires extérieurs.
- Savoir programmer et planifier la réalisation d'un projet, d'une action
- Savoir travailler en équipe et en mode projet dans une dimension transversale à la direction

COMPÉTENCES ORGANISATIONNELLES

- Savoir organiser des actions et des événements en tenant compte des contraintes et éléments extérieur
- Savoir organiser la transversalité en interne et en externe
- Savoir capitaliser sur les projets et les expériences innovantes

COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Expérience confirmée en matière de chefferie de projets et de service public
- Parfaite connaissance des enjeux des Collectivités et de l'intercommunalité
- Maîtriser les problématiques et enjeux de son champ d'intervention
- Disposer de qualité d'expression écrite et orale, savoir rédiger des brèves, articles et publications de façon autonome

Tous nos postes sont handi-accessibles. Le Département, collectivité solidaire, peut mobiliser ses agent-e-s sur toute mission relevant de son cadre d'emploi au-delà de la présente fiche de poste.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

☐

HORAIRES SPÉCIFIQUES

☐

PERMIS DE CONDUIRE OBLIGATOIRE

☐

DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS

☐

ASTREINTES

☐

VACCINS OBLIGATOIRES

☐

PORT D'UNE TENUE DE TRAVAIL OBLIGATOIRE

AUTRES

Participation à des événements et visites de terrain au-delà de 18H30 (1 à 2 x par mois) et certains week-end de l'année

LES ATOUTS RH

Le Département accorde une grande importance au bien-être de ses agent-e-s. Ainsi, en rejoignant notre collectivité, vous bénéficierez notamment :

- ♦ Tarifs avantageux pour les loisirs, les vacances, la culture, et accès aux activités sportives en illimité à un prix imbattables grâce au CDOS et au Pass Apsad 93 ;
- ♦ de la possibilité de réaliser des missions de bénévolat de votre choix à raison d'une demi-journée jusqu'à 12 jours de volontariat par an sur votre temps de travail ;
- ♦ d'aides pour le transport : conditions avantageuses pour louer un vélo électrique, primes pour le covoiturage ou les déplacements à vélo, cumulables avec le remboursement de 75 % du pass Navigo ;
- ♦ de 25 jours de congés annuels et jusqu'à 33 RTT selon le rythme de travail choisi ;
- ♦ jusqu'à 2 jours de télétravail par semaine pour les métiers qui le permettent ;
- ♦ d'un aménagement du poste et du temps de travail pour les agentes souffrant de règles incapacitantes et de la prise en compte des enjeux de santé reproductive ;
- ♦ d'un congé pour le second parent : les agent-e-s peuvent bénéficier de l'allongement de la durée du congé pour le second parent.

ÉLÉMENTS TECHNIQUES DU POSTE (cadre réservé à la DRH)

N° DE POSTE :

NOMBRE DE POSTES
À POURVOIR :

1

EMPLOI-TYPE /
RIFSEEP :

Chargé-e de projets/missions

NBI :

non

RATTACHEMENT STRUCTURE
HIÉRARCHIQUE (CODE ASTRE) :

15J