

Chargé.e de projets marketing territorial et mécénat

Poste n°xxx - Délégation marketing territorial et attractivité	
Classification du poste	Type de domaine : administratif Emploi-type : Chargé.e de projets Fonction d'encadrement : non NBI : Groupe de fonction IFSE : A1-1 Quotité de travail : 100 %
Définition de l'emploi	Filière : Administrative Poste de catégorie A relevant du cadre des attachés territoriaux
Environnement du poste de travail	Direction : Délégation marketing territorial et attractivité Secteur : Instruction et suivi des actes soumis aux assemblées Composition de l'équipe : 9 A Lieu d'affectation : Saint-Denis
Position du poste dans l'organisation	Supérieur hiérarchique direct : Directrice de la Délégation chargé.e du marketing territorial et de l'attractivité

Raison d'être du poste :

Le, la chargé.e de projet marketing territorial et mécénat accompagne la directrice de la délégation dans le pilotage la stratégie de mécénat du Département de la Seine-Saint-Denis et accompagne les directions opérationnelles dans la mise en œuvre de leurs actions de mécénat. Par ailleurs, il.elle intervient sur le développement de certains axes de la marque de territoire In Seine-Saint-Denis, en lien avec les chargés de projets de la délégation.

Missions principales	Pilotage de la stratégie mécénat du Département - Etre force de proposition sur les dispositifs départementaux pouvant faire l'objet de financements privés - Réaliser une veille stratégique des appels à projets des fondations d'entreprise adaptés aux dispositifs départementaux - Etre fonction support pour les directions opérationnelles du Département en matière de mécénat, tant du point de vue stratégique qu'administratif Contribution à la stratégie de marketing territorial du Département - Participer au développement de la marque de territoire In Seine-Saint-Denis, principal outil de marketing territorial de la collectivité - Suivi d'un ou plusieurs axes de développement de la marque In Seine-Saint-Denis : gestion de projets et participation à l'animation de réseau - Être garant des actions opérationnelles nécessitant une action événementielle,
-----------------------------	---

	de communication, ou de partenariat Participation au rayonnement territorial Consolidation de la veille stratégique sur l'attractivité territoriale au prisme du réseau de la marque territoriale et des acteurs engagés du territoire Participer à la vie de la délégation Reporting, veille stratégique.		
Compétences • Relationnelles - Savoir représenter la Collectivité auprès des groupes techniques et des partenaires extérieurs. - Savoir programmer et planifier la réalisation d'un projet, d'une action - Savoir travailler en équipe et en mode projet dans une dimension transversale à la direction • Organisationnelles - Savoir organiser des actions et des événements en tenant compte des contraintes et éléments extérieurs - Savoir organiser la transversalité en interne et en externe - Savoir capitaliser sur les projets et les expériences innovantes • Techniques - Expérience confirmée en matière de marketing territorial et de service public - Parfaite connaissance des enjeux des Collectivités et de l'intercommunalité - Maîtriser les problématiques et enjeux de son champ d'intervention - Disposer de qualité d'expression écrite et orale, savoir rédiger des brèves, articles et publications de façon autonome. - Connaître les procédures et réglementations propres aux dispositifs de son secteur - Formuler des avis et rédiger des rapports d'aide à la décision			
Moyens mis à disposition : Outils bureautiques, logiciels métiers			
Niveau d'études : niveau 3 à 2 (Bac +3 à Bac+5) Diplômes requis : Diplômes requis pour accéder au cadre d'emploi des attachés territoriaux Expérience (s) professionnelle(s) sur un poste similaire Souhaitée(s) ☒ equireise(s)			
Caractéristiques principales liées au poste <table border="0"> <tr> <td> ☐ Horaires spécifiques ☐ Permis de conduire obligatoire ☐ Déplacements province et étranger ☐ Astreintes </td> <td> ☐ Logement de fonction ☐ Vaccins obligatoires ☐ Port d'une tenue de travail obligatoire Autre caractéristique : Potentiellement participation à des événements au-delà de 18H30 (1 à 2 x par mois) et certains week-end </td> </tr> </table>		☐ Horaires spécifiques ☐ Permis de conduire obligatoire ☐ Déplacements province et étranger ☐ Astreintes	☐ Logement de fonction ☐ Vaccins obligatoires ☐ Port d'une tenue de travail obligatoire Autre caractéristique : Potentiellement participation à des événements au-delà de 18H30 (1 à 2 x par mois) et certains week-end
☐ Horaires spécifiques ☐ Permis de conduire obligatoire ☐ Déplacements province et étranger ☐ Astreintes	☐ Logement de fonction ☐ Vaccins obligatoires ☐ Port d'une tenue de travail obligatoire Autre caractéristique : Potentiellement participation à des événements au-delà de 18H30 (1 à 2 x par mois) et certains week-end		